

Heilige Boontjes BV  
Eendrachtsplein nr. 3  
3015 LA te Rotterdam  
Info@Heiligeboontjes.com  
29 oktober 2024

Jumbo

Betreft: Voorstel voor opname van Heilige Boontjes koffie in uw assortiment

Geachte lezer,

Met veel enthousiasme schrijf ik u deze brief om een voorstel te doen dat niet alleen uw assortiment kan verrijken, maar ook een positieve impact kan hebben op de gemeenschap. Ik wil u graag overtuigen om Heilige Boontjes koffie op te nemen in uw supermarkt.

Heilige Boontjes is een bijzonder koffiebedrijf dat zich richt op het creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door het aanbieden van hoogwaardige koffie, die met zorg en aandacht is geproduceerd, ondersteunt Heilige Boontjes niet alleen de lokale economie, maar ook sociale initiatieven die mensen helpen om weer een plek in de maatschappij te vinden. Dit sluit mooi aan bij de groeiende vraag naar maatschappelijk verantwoorde producten onder consumenten.

Momenteel is het merk Heilige Boontjes goed voor ruim 40.000.000 kopjes koffie per jaar.

Dit is het resultaat van een langdurige samenwerking met de firma Maas International. Steeds meer bedrijven en instellingen kiezen voor de koffie van Heilige Boontjes. Enkele toonaangevende klanten zijn; de Nationale Politie, Stedin en de NS. Naast deze afnemers zijn er nog ruim 200 accounts die gebruik maken van Heilige Boontjes koffie. Graag maken wij de koffie, voor de werknemers van deze organisaties toegankelijk via u supermarktketen.

Hier zijn enkele redenen waarom Heilige Boontjes koffie een waardevolle aanvulling zou zijn op uw assortiment:

- \*\*Kwaliteit en Smaak\*\*:** Heilige Boontjes biedt een assortiment van zorgvuldig geselecteerde koffiesoorten, die niet alleen van hoge kwaliteit zijn, maar ook een unieke smaakervaring bieden. Dit kan uw klanten aanspreken die op zoek zijn naar bijzondere koffie.
- \*\*Maatschappelijke Impact\*\*:** Door Heilige Boontjes koffie aan te bieden, draagt uw supermarkt bij aan een goed doel. Klanten waarderen het steeds meer als hun aankopen een positieve impact hebben op de samenleving. Dit kan uw klantenbinding versterken en uw imago als maatschappelijk verantwoorde supermarkt verbeteren.
- \*\*Groeiende Vraag naar Duurzame Producten\*\*:**  
Er is een toenemende vraag naar duurzame en ethisch geproduceerde producten. Door Heilige Boontjes koffie op te nemen, speelt u in op deze trend en trekt u een breder klantenbestand aan. Heilige Boontjes werkt uitsluitend met gecertificeerde producten en heeft sinds kort ook enkele direct trade routes opgestart waarbij we een fair living standard inkoopbeleid hanteren.

#### 4. **\*\*Marketingkansen\*\***:

De unieke achtergrond en het verhaal van Heilige Boontjes bieden uitstekende mogelijkheden voor marketing en promotie. Heilige Boontjes is koploper als het gaat om duurzaam en inclusief ondernemen. Al ruim negen jaar bewijst Heilige Boontjes dat marktwerking in dienst kan staan van de mens. Met het oog op MVO en CRSD is een partnerschap met Heilige Boontjes Koffie voordelig. Om de koffie onder de aandacht te brengen van uw klanten zijn er diverse activatiemogelijkheden zoals;

- Promotie in de winkel met proeverij en uitleg
- Visuals in de winkel
- Koffiekar voor de verschillende filialen
- Campagnes gericht op social media
- Pers en andere media

Het afgelopen jaar is Heilige Boontjes meerdere malen belicht in landelijke dagbladen, radioprogramma's televisieprogramma's, podcasts en andere varianten die de nodige positieve publiciteit heeft opgeleverd. Heilige Boontjes is trotse winnaar van de Hein Roethofprijs, de compassieprijs, Inclusiefste bedrijf MKB Rotterdam, beste Koffiebar te Rotterdam, de John van der wel Penning en is genomineerd voor de dwarsdenker van het jaar award 2024.

Al deze aandacht, acties en ontwikkelingen kunnen extra klanten naar uw supermarkt kan trekken.

#### 4. **\*\*Testcase\*\***;

Samen met Jumbo Rotterdam heeft Heilige Boontjes sinds enkele tijd een testcase lopen.

De resultaten hiervan zijn boven verwachting. Dit heeft ons doen besluiten om uw organisatie op landelijk niveau te benaderen, met de vraag om ons product in de winkel te leggen.

In het geval van Jumbo Rotterdam is de branding specifiek voor deze organisatie ontwikkeld.

De "Hallo Heilige Boontjes" koffie wordt geleverd in witte zak met opdruk en geleverd in verrijdbare displays. Op deze wijze wordt er geen druk gelegd op schapruimte.

Ik ben ervan overtuigd dat de opname van Heilige Boontjes koffie in uw assortiment niet alleen een winstgevende beslissing zal zijn, maar ook een stap in de goede richting voor sociale verantwoordelijkheid en duurzaamheid. Graag zou ik de mogelijkheid willen bespreken om deze samenwerking verder te verkennen.

Ik kijk uit naar uw reactie en hoop dat we samen kunnen werken aan een mooi initiatief dat zowel uw klanten als de gemeenschap ten goede zal komen.

Met vriendelijke groet,  
Rodney van den Hengel

Co-founder/co-owner

Heilige Boontjes BV

[Rodney@!heiligeboontjes.com](mailto:Rodney@!heiligeboontjes.com)

06- 12498887